

Produktwerbung:

Mutti



Enea Freitag
Yannis Miccoli
Mevio Delvais
Abgabe: 9.3.2026



Inhaltsverzeichnis

Synopsis/Logline	4
Crewliste	5
Moodboard	6
Audiomoodboard	7
Drehbuch	8
Storyboard	9
Location	10
Shootingboard	11
Equipmentliste	22
Ressourcenplan	23
Sprechertext	24
Beleuchtungsskizze	25
Risikoanalyse	26
Drehplan	27
Produktionsplan	28

Synopsis / Logline

Logline:

Ein junger Italiener spricht in einer emotionalen Off-Stimme über seine grosse Liebe, während er durch malerische Gassen radelt, frische Zutaten einkauft und zuhause ein romantisches Dinner vorbereitet. Erst am Schluss wird enthüllt, dass seine Leidenschaft nicht einer Frau gilt, sondern der Mutti Tomatensosse – eine atmosphärische, visuell starke Werbegeschichte für genussorientierte junge Erwachsene und Food-Liebhaber, die italienisches Lebensgefühl und authentischen Geschmack schätzen.

Zielgruppe:

Die Werbung richtet sich an junge Erwachsene zwischen 20 und 35 Jahren in der Schweiz, die Wert auf Qualität, Genuss und Ästhetik legen. Sie kochen gerne selbst oder möchten zumindest das Gefühl von „selbstgemacht“ erleben, auch wenn es schnell gehen soll.

Die Zielgruppe ist social-media-affin, spricht auf hochwertige, cineastische Bilder an und lässt sich von emotionalem Storytelling sowie italienischem Lebensgefühl inspirieren. Sie verbindet Essen nicht nur mit Sättigung, sondern mit Lifestyle, Romantik und Genussmomenten.

Kurzbeschreibung der Werbeidee:

Die Werbung inszeniert eine scheinbar klassische Liebesgeschichte: Ein junger Italiener erzählt in einer poetischen Off-Stimme von seiner grossen Liebe, während er durch idyllische Gassen fährt, frische Zutaten einkauft und zuhause ein romantisches Dinner vorbereitet. Die atmosphärischen Bilder und das italienische Voice Over lassen den Zuschauer zunächst an eine Frau denken.

Erst am Ende wird die überraschende Pointe enthüllt: Seine Leidenschaft gilt nicht einer Person, sondern der Mutti Tomatensosse. Durch diese unerwartete Auflösung verbindet der Spot Emotion, Humor und italienisches Lebensgefühl mit dem Produkt und bleibt dadurch im Gedächtnis.

Crewhiste



Enea Freitag

Da Enea die gesamte Vision des Films hatte und im Bereich Film am meisten Erfahrung mitbringt, übernimmt er die **Produktionsleitung** sowie die **Regie**. Auch in der **Kameraführung** hat er bereits die meisten Stunden investiert, weshalb er diese Aufgabe ebenfalls übernimmt. Da wir mit unserem vorhandenen Material keine Möglichkeit haben, den **Fokus** extern zu ziehen, arbeiten wir mit dem Autofokus der Kamera, welcher von Enea kontrolliert und gesteuert wird.



Mevio Delvais

Er ist für die **Beleuchtung** zuständig und verantwortet den gesamten Lichtaufbau am Set. Zusätzlich übernimmt er die Sicherung der Daten und ist als **Backup-verantwortliche Person** für das ordnungsgemässe Speichern und Absichern des Materials zuständig.



Yannis Miccoli

Da Yannis der **Protagonist** und mit Schauspielen beschäftigt ist, kann er am Set kaum zusätzliche Aufgaben übernehmen. Er ist jedoch für den **Ton**, insbesondere für die Off-Voice-Aufnahmen, zuständig.

Moodboard

Helvetica Bold

Helvetica Light

#ff9f1c

#432a02

#85b5c1

#3265a7

#54690a



Atesse

Audiomoodboard



Drehbuch

Ein junger Mann steht morgens auf dem kleinen Balkon seiner Ferienwohnung am Comersee. Er trinkt einen Espresso und zieht an einer Zigarette. Die Sonne spiegelt sich auf dem Wasser, die Möwen kreischen, und ein leiser Morgenwind bewegt seine Haare. Er schaut kurz über den See nachdenklich hinaus, zieht noch einen Zug, wirft die Zigarette weg und geht ins Haus.

Er steigt auf sein Fahrrad und fährt die ruhigen Strassen hinunter, vorbei an kleinen Häusern, bis er auf den Wochenmarkt in Como kommt. Dort riecht er an frischem Basilikum, betrachtet reife, leuchtend rote Tomaten und lächelt leicht. In einem spielerischen Moment wirft er eine Tomate in die Luft – sie dreht sich elegant und landet wieder in seiner Hand. Währenddessen wechselt der Hintergrund in eine helle, einladende Küche.

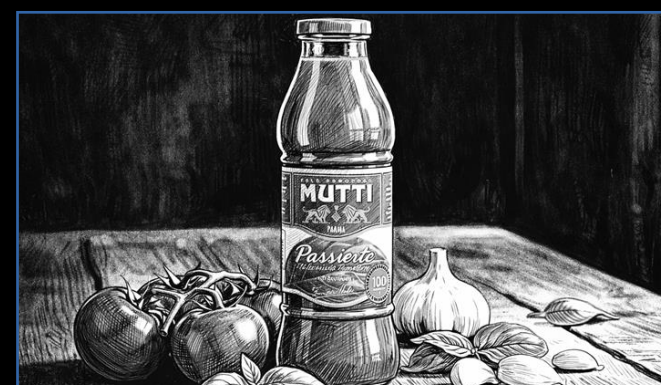
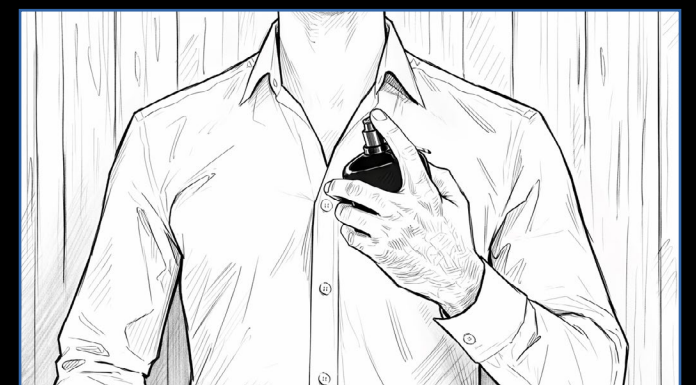
Er beginnt zu kochen: er schneidet die Tomaten, bringt Wasser für die Spaghetti zum Kochen, und die Sauce blubbert langsam in der Pfanne. Dampf steigt auf, und der Duft von Knoblauch und Basilikum erfüllt den Raum.

In einem separaten Zimmer bereitet er sich auf ein Date vor. Er zieht ein frisch gebügeltes Hemd an, sprüht Parfüm auf und überprüft kurz sein Spiegelbild. Dabei vermittelt der Off-Voice eine Liebesgeschichte – man denkt, er spricht über eine Frau.

Schliesslich geht er zum Tisch und schaut verliebt auf die andere Seite. Dort steht die Mutti Tomatensauce, umgeben von frischem Basilikum und Knoblauch, liebevoll arrangiert. Das Off-Voice erzählt weiterhin von Liebe, Leidenschaft und Zuneigung – aber nun wird klar: die ganze Zeit sprach er über die Sauce. Dieser Moment enthüllt den Twist.

Zum Schluss wird das Mutti-Logo eingeblendet, im Hintergrund glitzert der Comersee im Abendlicht. Die Botschaft ist klar: manche Liebesgeschichten sind kompliziert, diese nicht. Einfach Mutti.

Storyboard



Location

Die meisten Aufnahmen für den Spot entstehen in der Ferienwohnung von Roland Wyss, einem Freund der Familie, an der **Via Rovasco 2** in Dizzasco. Dieser Standort bietet den idealen Blick auf den Comer See für die Balkonszenen, während Como selbst nur etwa 30 Minuten mit dem Auto entfernt liegt.

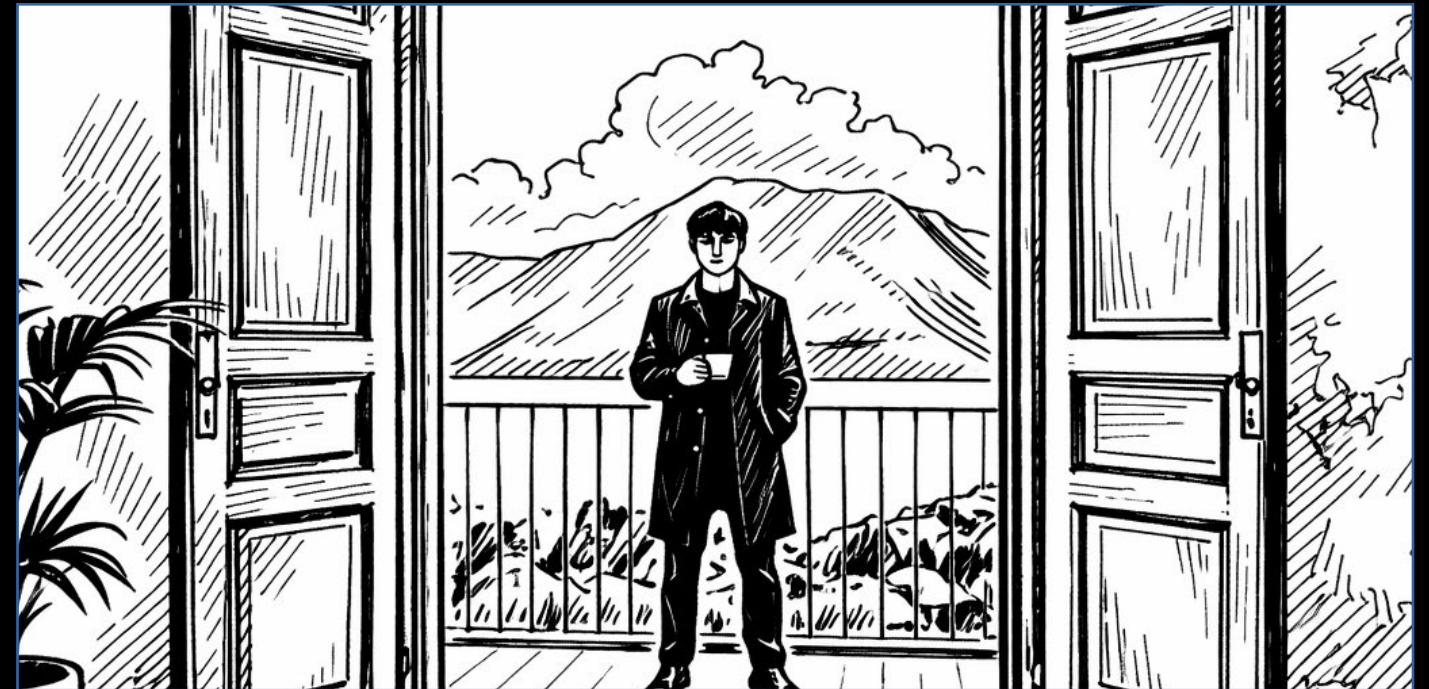
Der Dreh der Marktszenen ist in der **Via Alessandro Manzoni** in Como geplant; laut Informationen von **ticino.ch** findet der Markt dort von 8:00 bis 18:00 Uhr statt. Sollte dieser wider Erwarten nicht stattfinden, bietet der Wochenmarkt in Porlezza, **Lungo Lago Giacomo Matteotti** laut **mylakecomo.co** eine verlässliche Alternative. Dieser findet von 8:30 bis 17:00 statt. Für den Fall, dass es regnet, werden die Aussenaufnahmen flexibel in einen lokalen Supermarkt in der Region verlegt, um die Szenen wetterunabhängig und nach Plan realisieren zu können.



Shootingboard

Shotnummer: 1

Timecode: 00:00:00:00 – 00:00:06:00



Handlung:

Ein junger Mann steht morgens auf seinem kleinen Balkon, trinkt Espresso und raucht eine Zigarette.

Offvoice:

Deutsch: „Meine grosse Liebe begann an einem Morgen wie diesem.“

Italienisch: „Il mio grande amore è iniziato in una mattina come questa.“

Schnittart:

Hard Cut

SoundFX:

Vögel zwitschern

Einstellungsgrösse:

Long Shot

Bewegungsangaben:

Kamera bleibt statisch

**Handlung:**

Er zieht an seiner Zigarette, schaut nachdenklich an der Kamera vorbei, wirft sie weg und läuft an der Kamera vorbei ins Haus.

Offvoice:

Deutsch: „Ich habe sie nicht gesucht...“

Italienisch: „Non la stavo cercando...“

Schnittart:

Hard Cut

SoundFX:

Zug an der Zigarette, Vögel zwitschern

Einstellungsgrösse:

Close Up

Bewegungsangaben:

Kamera bleibt statisch, Protagonist bewegt sich ins Haus

**Handlung:**

Er kommt aus dem Haus, steigt auf sein Fahrrad und fährt aus dem Bild.

Offvoice:

Deutsch: „Doch dann traf ich sie.“

Italienisch: „Ma poi l'ho incontrata.“

Schnittart:

Hard Cut

SoundFX:

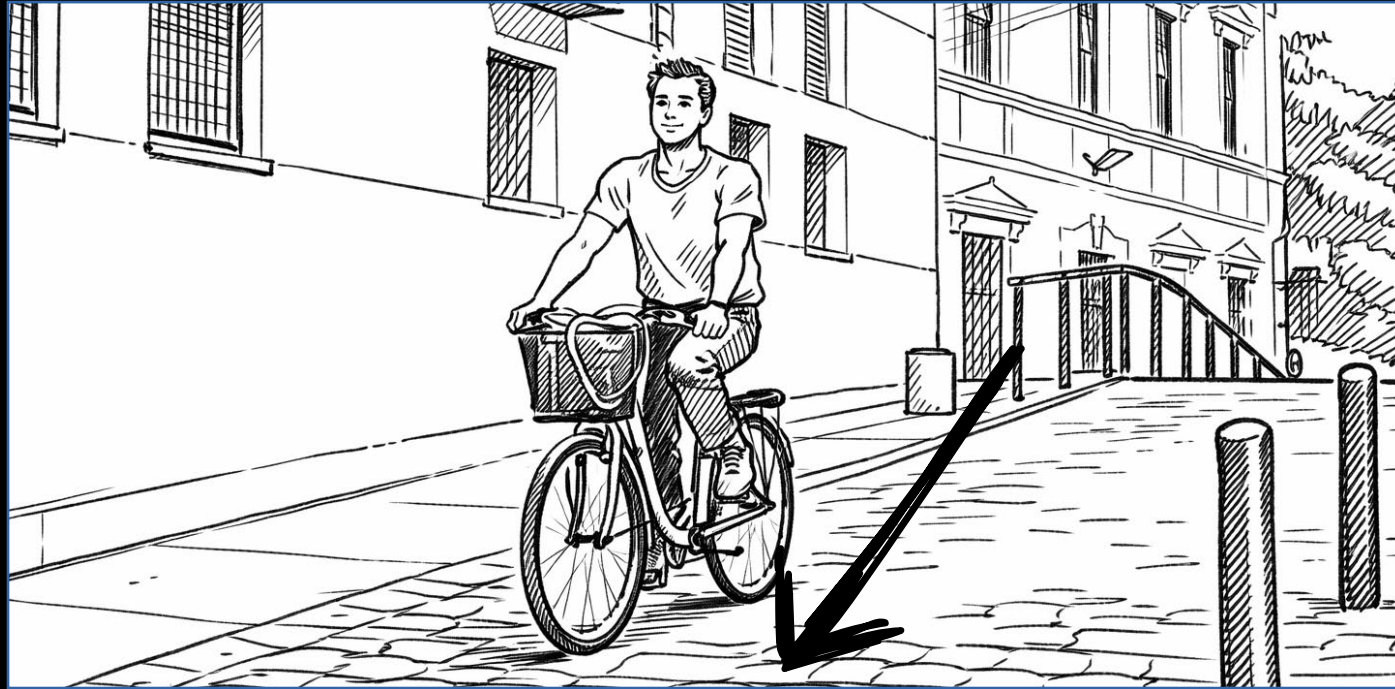
Tür klackt zu, Schritte, Fahrradräder

Einstellungsgrösse:

Extreme Long Shot

Bewegungsangaben:

Kamera bleibt statisch, Protagonist fährt aus dem Bild

**Handlung:**

Er fährt die Strassen hinunter.

Offvoice:

Deutsch: „Und plötzlich war alles möglich...“

Italienisch: „E all'improvviso tutto è diventato possibile...“

Schnittart:

Hard Cut

SoundFX:

Velo fährt, Speichen klappern

Einstellungsgröße:

Long Shot

Bewegungsangaben:

Kamera fährt mit dem Velo mit

**Handlung:**

Er steht am Gemüsemarkt, riecht an frischem Basilikum und betrachtet reife Tomaten.

Offvoice:

Deutsch: „Ihr Duft...“

Italienisch: „Il suo profumo...“

Schnittart:

Hard Cut

SoundFX:

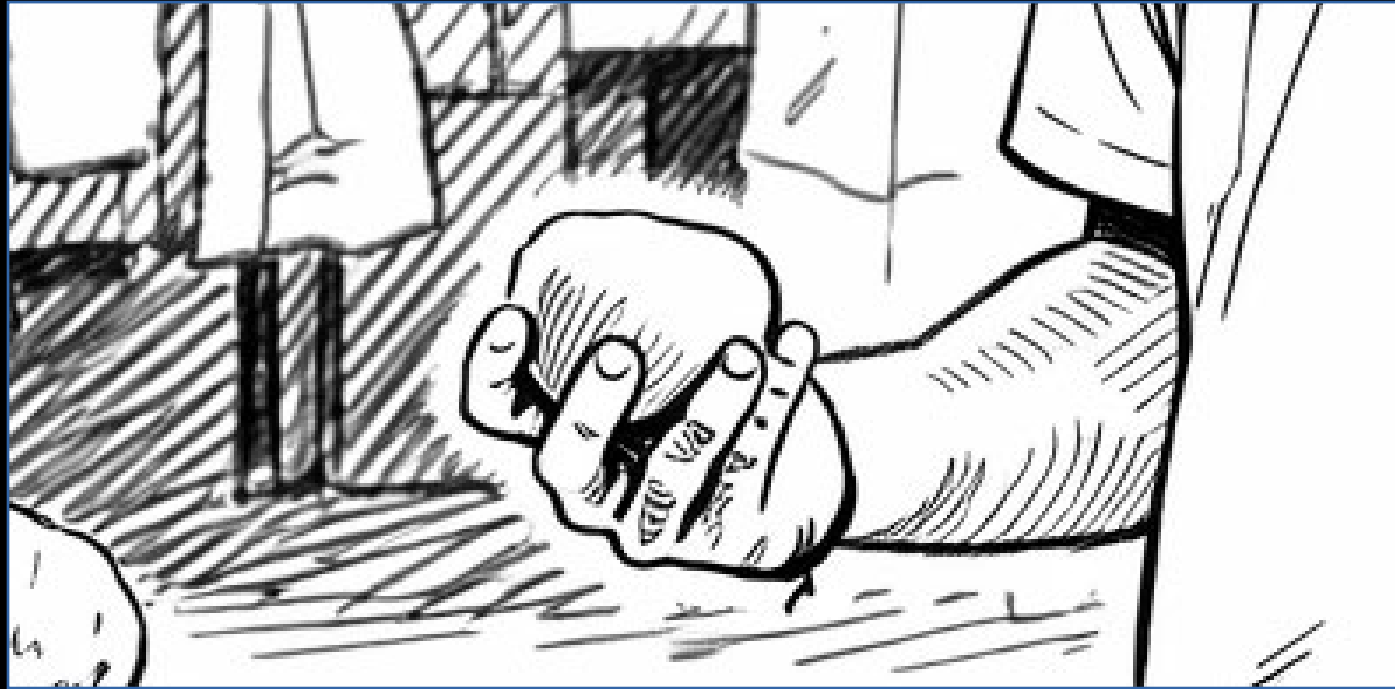
Marktatmosphäre, Stadtgeräusche

Einstellungsgröße:

Medium Shot

Bewegungsangaben:

Kamera fährt langsam auf den Protagonisten zu

**Handlung:**

Er wirft eine Tomate in die Luft, sie dreht sich und landet wieder in seiner Hand, während der Hintergrund in die Küche wechselt.

Offvoice:

Deutsch: „Ihre Farbe...“

Italienisch: „Il suo colore...“

Schnittart:

Match Cut

SoundFX:

Woosh, Marktatmosphäre verklingt

Einstellungsgrösse:

Detail Shot auf der Tomate

Bewegungsangaben:

Tomate dreht sich in der Luft, Hintergrund wechselt zur Küche

**Handlung:**

Er schneidet Tomaten, kocht Spaghetti, das Wasser blubbert und die Tomatensosse köchelt.

Offvoice:

Deutsch: „Ihr Charakter...“

Italienisch: „Il suo carattere...“

Schnittart:

Jump Cuts, danach Hard Cut

SoundFX:

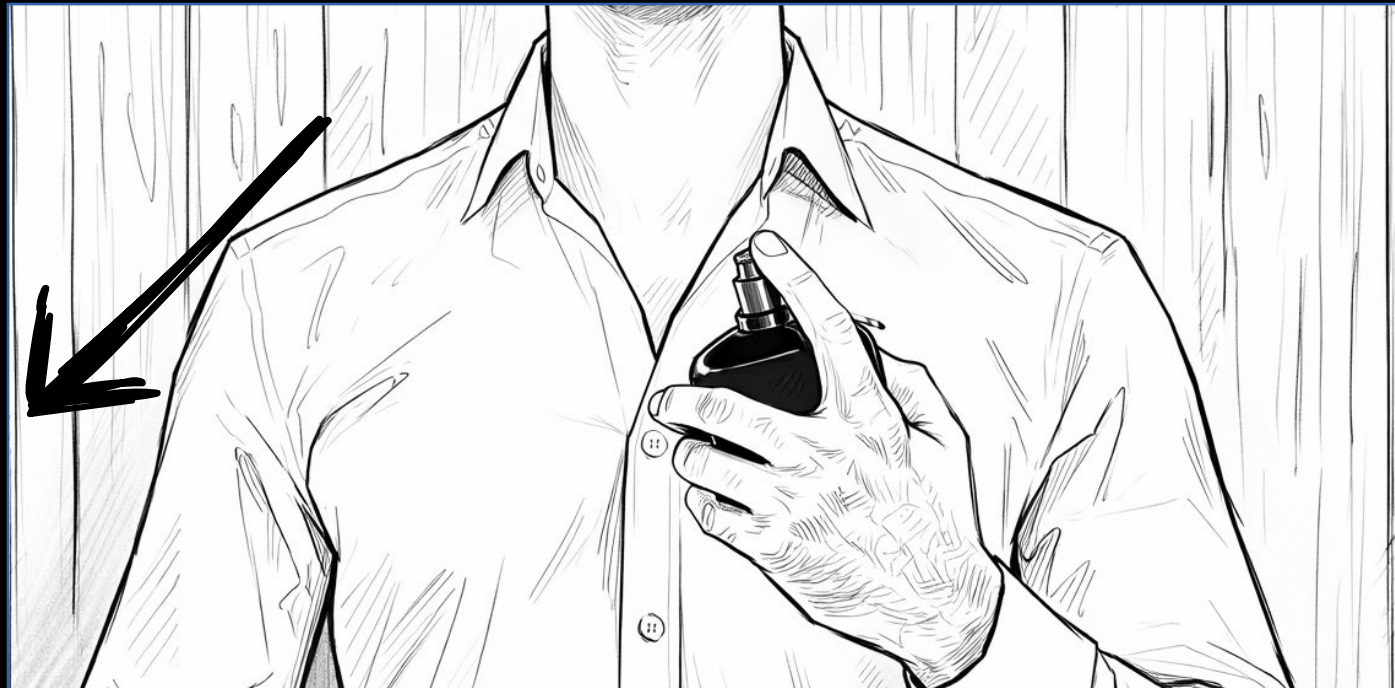
Wasser kocht, Messer schneidet

Einstellungsgrösse:

Over Shoulder

Bewegungsangaben:

Kamera bleibt statisch, Protagonist arbeitet in der Küche

**Handlung:**

Er sprüht Parfüm auf sein frisch angezogenes Hemd und bereitet sich auf ein Date vor.

Offvoice:

Deutsch: „Sie ist einfach, aber vollkommen.“

Italienisch: „È semplice ma perfetta.“

Schnittart:

Hard Cut

SoundFX:

Parfüm-Sprüher

Einstellungsgröße:

Close Up

Bewegungsangaben:

Protagonist läuft an der Kamera vorbei

**Handlung:**

Er sitzt am Tisch mit einem Teller Spaghetti Pomodoro und blickt liebevoll auf den Platz gegenüber.

Offvoice:

Deutsch: „Und sie ist immer für mich da.“

Italienisch: „Ed è sempre lì per me.“

Schnittart:

Hard Cut

SoundFX:

Leise Musik

Einstellungsgröße:

POV des Dates

Bewegungsangaben:

Kamera bleibt statisch, Protagonist setzt sich

**Handlung:**

Die Mutti-Tomatensosse steht auf dem Tisch, umgeben von frischem Knoblauch und Basilikum.

Offvoice:

Deutsch: „Manche Liebesgeschichten sind kompliziert.“

Italienisch: „Alcune storie d'amore sono complicate.“

Schnittart:

Hard Cut

SoundFX:

Musik

Einstellungsgrösse:

POV des Protagonisten

Bewegungsangaben:

Keine Bewegung

**Handlung:**

Das Mutti-Logo erscheint, im Hintergrund der Comersee im Abendlicht.

Offvoice:

Deutsch: „Diese nicht. Einfach Mutti.“

Italienisch: „Questa no. Semplicemente Mutti.“

Schnittart:

Hard Cut

SoundFX:

Musik klingt aus

Einstellungsgrösse:

Close Up auf das Logo

Bewegungsangaben:

Keine Bewegung, Logo-Animation

Equipmentliste

Es wird das Material von der Detail AG, Eneas Lehrbetrieb, verwendet. Die Off-Voice-Aufnahmen werden mit dem Rode Wireless GO Mikrofon aufgenommen, am besten unter der Bettdecke, um ein optimales Audio zu erhalten. Als Aufnahmegerät dient die eine Kamera. Die R6 Kamera wird auf dem Gimbal verwendet, und die C70 auf Stativ oder mit dem Tophandle. Alles wird in Canon C-Log aufgenommen, sodass beide Kameras die gleichen Voraussetzungen in der Postproduktion haben. Die Dateien werden vorläufig auf den Festplatten gesichert. Requisiten werden vor Ort gekauft, um den Roadtrip im Auto zu minimieren. Als Auto wird ein Subaru mit genügend Kofferraum von Eneas Grossmutter verwendet.

Licht

- 1x Aputure 600
- 1x Aputure 300
- 3x Lichtstativ
- 2x Softbox
- 1x Reflektor
- 1x Grosser Molton
- 2x Kabelrolle & Verlängerungen
- 5x Adapterstecker für Italien / EU
- 4x Sandbags
- Gaffer Tape

Kamera

- 1x DJI Gimbal
- 1x Tophandle
- 1x Videostativ
- 1x Canon C70 Kamera
- 1x Canon R6
- 1x Canon 15-35mm f/2.8
- 1x Canon 24-70mm f/2.8
- Diverse Akkus & Ladegeräte
- 2x 512 GB SD Karten Sandisk
- 2x SSD Sandisk 1TB

Ton / Audio

- Rode Videomic (Supernieren Richtcharakteristik)
- Rode Wireless Go inkl. Zubehör & Kabeln (Kondensatormikrofon)
- Kopfhörer für Audio-Monitoring
- Shure Sm7b dynamisches Sprechermikrofon mit Nierencharakteristik
- Focusrite Scarlett 2i2 Audiointerface
- Xlr Kabel

Produktion / Misc

- MacBook Pro 2023 von Enea für Backups
- Requisiten (Espresso, Zigarette, Tomaten, Basilikum, Teller (Werden vor Ort gekauft))
- Weisses Hemd (Enea)
- Parfüm (Enea)
- Lederjacke (Mevio)
- Anzugshose (Enea)
- Velo + Veloträger (Enea)

Ressourcenplan

TRANSPORT / ESSEN

Fahrkosten (ca. 480km)	100 CHF
Pauschalspesen Essen/Trinken:	300 CHF
Summe Transport / Essen:	400 CHF

EQUIPMENT - LICHT (pro Tag)

Aputure 600:	120 CHF
Aputure 300:	80 CHF
3x Lichtstativ:	30 CHF
2x Softbox:	30 CHF
1x Reflektor:	10 CHF
1x grosser Molton:	20 CHF
2x Kabelrolle & Verlängerungen:	10 CHF
5x Adapterstecker IT/EU:	10 CHF
4x Sandbags:	10 CHF
Gaffer Tape / Verbrauch:	10 CHF

Summe Licht pro Tag:	330 CHF
Summe Licht für 3 Tage:	990 CHF

EQUIPMENT – KAMERA (pro Tag)

DJI Gimbal:	60 CHF
Tophandle:	10 CHF
Videostativ:	30 CHF
Canon C70:	150 CHF
Canon R6:	80 CHF
Canon 15–35mm f/2.8:	60 CHF
Canon 24–70mm f/2.8:	60 CHF
Diverse Akkus & Ladegeräte:	20 CHF
2x 512 GB SD Karten:	30 CHF
2x SSD Sandisk 1 TB:	40 CHF

Summe Kamera pro Tag:	540 CHF
Summe Kamera für 3 Tage:	1'620 CHF

EQUIPMENT – TON (pro Tag)

Rode Videomic:	20 CHF
Rode Wireless Go:	40 CHF
Kopfhörer für Monitoring:	10 CHF
Shure SM7B:	40 CHF
Focusrite Scarlett 2i2:	20 CHF
XLR-Kabel:	10 CHF

Summe Ton pro Tag:	140 CHF
Summe Ton für 3 Tage:	420 CHF

MISC / Requisiten

MacBook Pro 2023 (3 Tage):	120 CHF
Allgemeiner Verschleiss:	20 CHF
Requisiten:	40 CHF

Summe MISC / Requisiten:	180 CHF
--------------------------	----------------

Total Budget (3 Tage):	3'610CHF
-------------------------------	-----------------



Sprechertext

Gesprochen wird der Text von Yannis auf Italienisch und wird in der Post eingefügt. Zur Verständlichkeit wird der deutsche Text als Untertitel eingefügt.

Deutsch:

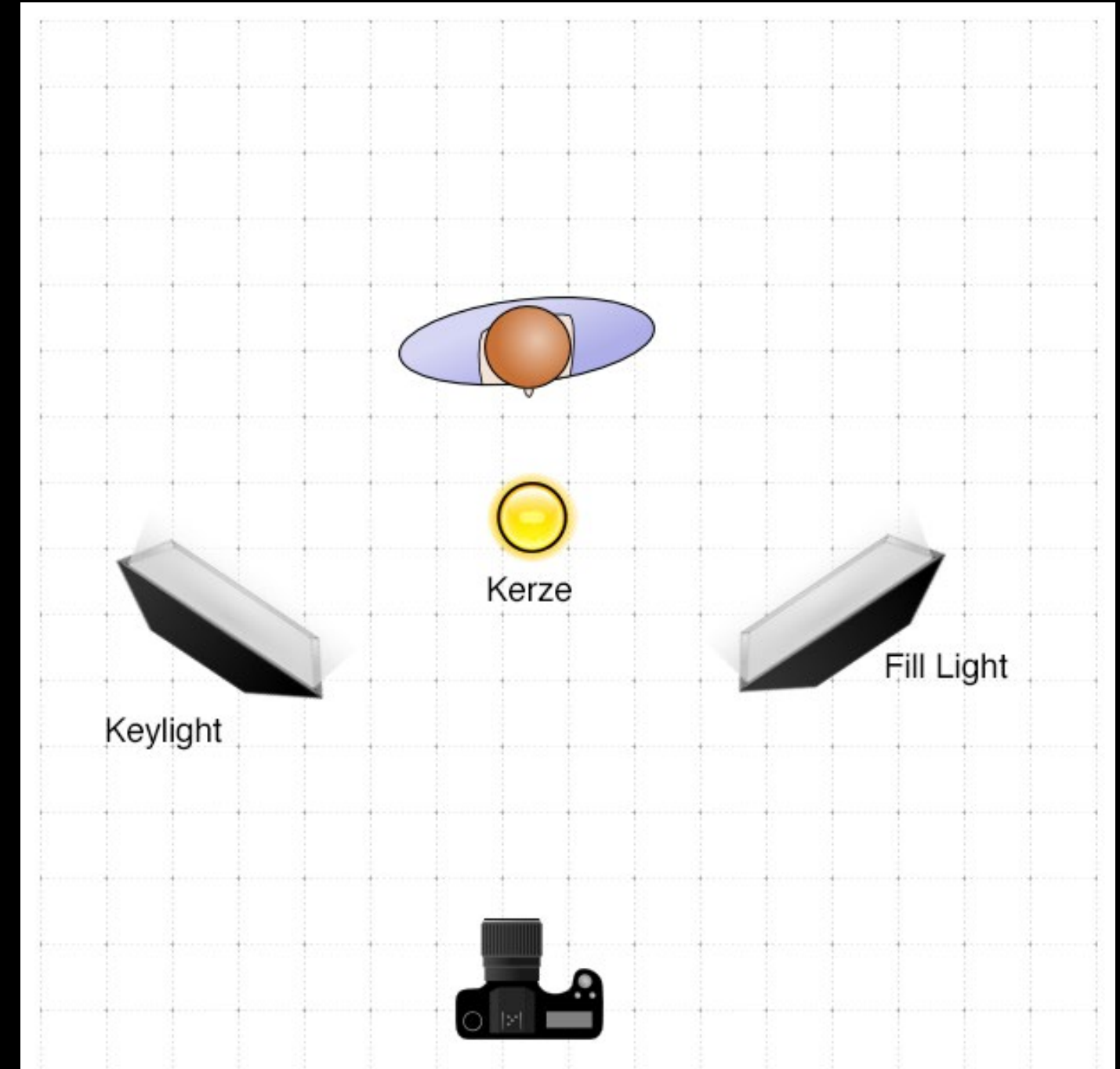
„Meine grosse Liebe begann an einem Morgen wie diesem. Ich habe sie nicht gesucht, doch dann traf ich sie und plötzlich war alles möglich. Ihr Duft, ihre Farbe, ihr Charakter. Sie ist einfach, aber vollkommen und sie ist immer für mich da. Manche Liebesgeschichten sind kompliziert, diese nicht. Einfach Mutti“

Italienisch:

„Il mio grande amore è iniziato in una mattina come questa. Non la stavo cercando, ma poi l'ho incontrata e all'improvviso tutto è diventato possibile. Il suo profumo, il suo colore, il suo carattere. È semplice ma perfetta ed è sempre lì per me. Alcune storie d'amore sono complicate, questa no. Semplicemente Mutti“

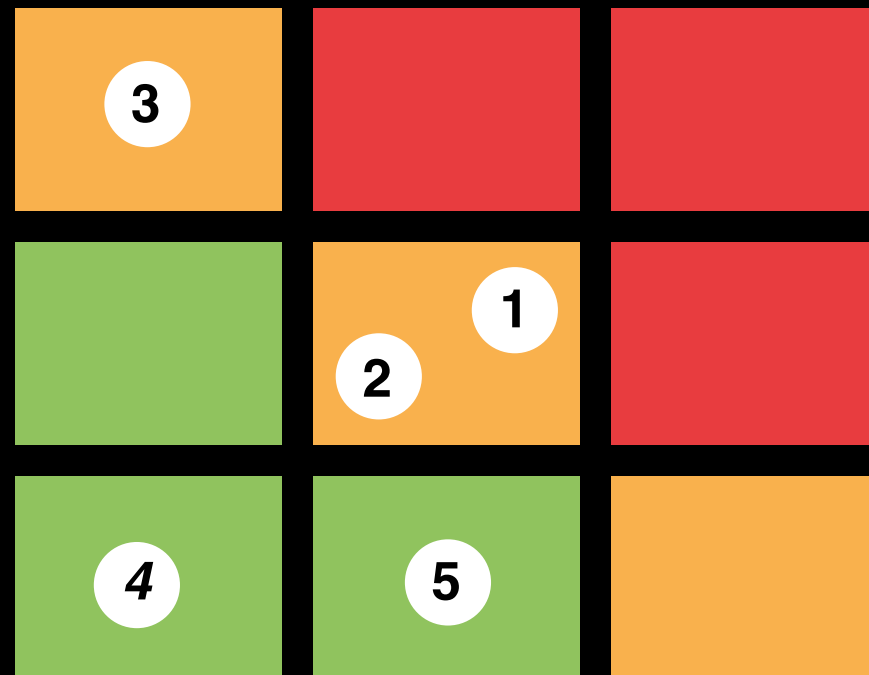


Beleuchtungsskizze



Risikoanalyse

Auswirkung



Warscheinlichkeit

- 1** **Risiko:** Schlechtes Wetter bei Aussenszenen
Massnahme: Dreh flexibel planen, Alternativlocation (z. B. Supermarkt) nutzen
- 2** **Risiko:** Technischer Ausfall von Kamera oder Licht
Massnahme: Ersatzkamera, zusätzliche Akkus und Backup-Equipment mitnehmen
- 3** **Risiko:** Verlust oder Beschädigung von Daten
Massnahme: verloren gehen
 Mehrfache Backups auf SSD und Laptop erstellen
- 4** **Risiko:** Zeitverzögerungen im Drehplan
Massnahme: Zeitpuffer einplanen und wichtige Shots priorisieren
- 5** **Risiko:** Störungen an öffentlichen Drehorten
Massnahme: Früh drehen und mehrere Takes einplanen



Drehplan

Freitag 13. März

13:00
14:30
17:30

Packen von Material in der Detail AG
Abfahrt Nach Dizzasco
Ankunft in Dizzasco

Samstag 14. März

06:38
7:00
8:00
9:00
10:00
12:00
16:30
17:30
18:27

Sonnenaufgang – Dreh Szene 1 & 2
Zmorgen Essen
Dreh Shot 3
Dreh Shot 4 auf dem Weg nach Como
Dreh Shot 5 & 6 in Como
Mittagessen in Como
Dreh Shot 7
Dreh Shot 9 & 10
Dreh Shot 11

Sonntag 15. März

9:00

Heimfahrt nach Zürich

Projektstrukturplan

Pre-Production	Production	Post-Production
1.1. Themenwahl YME	2.1. Set Aufbau (Möbel und Zubehör) YME	3.1. Material Sichtung YME
1.2. Logline / Synopsis E	2.2. Kostüm / Maske YME	3.2. Rohschnitt YME
1.3. Moodboard M	2.3. Licht Aufbau YME	3.3. Voiceover YME
1.4. Audiomoodboard M	2.4. Kamera / Rig einrichten (Gimbal etc.) YME	3.4. Musik auswählen YME
1.5. Drehbuch E	2.5. Audio einrichten (Mikrofon) YME	3.5. Feinschnitt YME
1.6. Storyboard E	2.6. Szenen nach Produktionsplan Filmen YME	3.6. Animationen YME
1.7. Shootingboard E	2.7. Set Abbau YME	3.7. Audio und SFX + mix YME
1.8. Beleuchtungsskizze YME	2.8. Datensicherung und Backup YME	3.8. Colorcorrection YME
1.9. Risikoanalyse Y		3.9. Colorgrading YME
1.10. Equipment Liste M		3.10. Export YME
1.11. Crewliste M		
1.12. Ressourcenplan (mit Kostenaufstellung) M		
1.13. Projektstrukturplan Y		
1.14. Zeitplanung Gantt Y		
1.15 Produktionsplan E		
1.16. - Projektbeschreibung zum Vorgehen E		



Zeitplanung (Gantt)

Y = Yannis

M = Mevio

E = Enea

📍 = Villa in Dizzasco

🏠 = Zu Hause

